

郑州市出租汽车客运服务中心支出项目绩效目标表

(2021年)

| | | | |
|----------|---|----------|------------|
| 项目名称 | 出租车行业服务提升经费 | | |
| 单位编码 | 030014 | 资金用途 | 业务类 |
| 项目负责人 | 刘国栋 牧童 | 联系人 | 张自力 李俊峰 |
| 联系电话 | 67189626 15903650909 | | |
| 开始时间 | 2021-01-01 | 结束时间 | 2021-12-31 |
| 项目总金额 | 1255000.00 | 项目本年度金额 | 1255000.00 |
| 上年度项目总金额 | 1255000.00 | 项目上年度金额 | 1255000.00 |
| 项目详细信息 | | | |
| 项目概况 | 根据《郑州市人民政府市长办公会议纪要》（〔2011〕47号）文件中规定“市财政每年单列100万元奖励资金，设立出租汽车单车创优争先专项奖励资金”的精神。自2011年起在郑州市出租车行业开展了创优争先“文明的士之星”评选活动。2021年继续在郑州市出租汽车行业开展了行业创优争先评选活动；根据交通运输部对出租车管理的有关规定，每年需对出租车经营企业服务质量信誉进行考核，为了保证考核结果的公平、公正，我单位采取委托社会第三方机构开展此项工作。 | | |
| 立项依据 | 《郑州市人民政府市长办公会议纪要》（〔2011〕47号） 交通运输部《出租汽车服务质量信誉考核办法》 | | |
| 项目设立的必要性 | 开展“优秀巡游车驾驶员”、“文明的士之星标兵”、优秀管理企业、“管理企业标兵”评选活动对郑州市出租车行业文明服务水平的提高具有非常大的促进作用，通过奖励先进带动落后，从而使整个行业服务水平得到提升；根据交通运输部《出租汽车服务质量信誉考核办法》，每年需对出租车企业进行服务质量信誉考核。通过考核规范出租汽车经营行为，建立完善出租汽车行业信用体系，提升出租汽车服务水平。 | | |
| 项目配套制度措施 | 1、成立评选活动领导小组，小组下设活动实施组、活动督导组、活动监督组，分别负责活动的实施、督导、监督。确保活动开展的顺利进行，保证评选结果的公平。 2、活动领导小组对各出租车公司推荐候选人按照评选细则进行考核，评选结果在“郑州出租车”官网进行公示，确保评选的公开公平。 3、通过公开方式选取一家社会第三方机构开展出租车质量信誉考核测评工作。 4、第三方机构依据交通运输部《出租汽车服务质量信誉考核办法》考核细则对企业进行考核。 5、考核结果进行公示。 | | |
| 项目实施计划 | 一、2021年1-2月制定评选办法和做好动员宣传，通过招标代理机构选取中介机构开展考核工作 二、2020年4-6月第三方机构根据要求开展考核测评工作。 三、2021年11-12月评选2021年“优秀巡游车驾驶员”、“文明的士之星标兵”、优秀管理企业、“管理企业标兵”， | | |
| 备注 | | | |
| 项目绩效目标 | | | |
| 项目总目标 | 开展评选活动及出租车行业质量信誉考核对郑州市出租车行业文明服务水平的提高具有非常大的促进作用，从而使整个行业服务水平得到提升。 | | |
| 年度绩效目标 | 开展评选活动及出租车行业质量信誉考核对郑州市出租车行业文明服务水平的提高具有非常大的促进作用，从而使整个行业服务水平得到提升。 | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 目标值 |
| | 投入管理 | 预算执行率 | =100% |
| | | 预算编制合理性 | 合理 |
| | | 预算资金到位情况 | =100% |

| | | | |
|---------|------|------------|-------|
| 投入与目标管理 | 财务管理 | 财务管理制度健全性 | 健全 |
| | | 资金使用规范性 | 合规 |
| | | 财务监控有效性 | 有效 |
| | 项目管理 | 合同管理完备性 | 完备 |
| | | 项目质量可控性 | 可控 |
| | | 项目管理制度健全性 | 健全 |
| | 资产管理 | | |
| 产出目标 | 数量 | 年度优秀巡游车驾驶员 | =230 |
| | 质量 | 奖金足额发放率 | =100% |
| | | 考核结果准确率 | =100% |
| | 时效 | 奖金发放及时性 | 及时 |
| | | 考核结果及时性 | 及时 |
| | 成本 | | |
| 效果目标 | 经济效益 | | |
| | 社会效益 | 行业服务水平 | 比上年提升 |
| | | 评先政策知晓率 | =100% |
| | | 出租车公司服务水平 | 提升 |
| | | 出租车驾驶员服务水平 | 提升 |
| | 环境效益 | | |
| | 满意度 | 出租车驾驶员满意度 | 提升 |
| | | 出租车公司满意度 | 90%提升 |
| | | 乘客满意度 | 提升 |
| 影响力目标 | 长效管理 | 长效管理制度健全性 | 健全 |
| | | 评选结果公示率 | =100% |
| | 人力资源 | 第三方机构人员资质 | 符合要求 |
| | 部门协助 | 企业配合情况 | 配合 |
| | 配套设施 | | |
| | 信息共享 | | |
| | 其它 | | |