

---

## 财政项目支出绩效自我评价报告

项目名称：出租车行业创优争先经费

项目单位：郑州市出租汽车客运服务中心

主管部门：郑州市交通运输局

2020 年 09 月

---

## 目录

一、项目的基本情况.....	3
(一) 项目概况.....	3
(二) 资金安排和使用情况.....	4
(三) 项目绩效目标.....	5
(四) 项目实施计划.....	6
二、项目绩效情况分析.....	6
(一) 绩效目标完成的指标.....	7
(二) 没有完成绩效目标的指标.....	7
(三) 未完成绩效目标指标原因解释.....	7
三、改进建议.....	7
(一) 对项目管理及实施的建议.....	7
(二) 对完善制度保障的建议.....	8
(三) 对以后年度项目预算安排的建议.....	8
(四) 备注.....	8
附表 1. 自评价评分附件表.....	8

---

## 一、项目的基本情况

### （一）项目概况

郑州市城区现有出租汽车 10854 台，出租车驾驶员 2.8 万余人，由于从业人员成分复杂、素质参差不齐，近几年行业服务水平亟待提高，为了提升整体行业服务管理水平，根据根据《郑州市人民政府市长办公会议纪要》（[2011]47 号）文件中“市财政每年单列 100 万元奖励资金，设立出租汽车单车创优争先专项奖励资金”的精神。自 2011 年起在郑州市出租车行业开展了创优争先活动。通过活动的开展，出租车行业内涌现出了许多好人好事，行业精神面貌焕然一新。为了继续加强活动的效果，按照文件要求，每年在郑州市出租汽车行业开展“文明的士之星”评选活动。

2 实施范围：郑州市市辖区出租车从业人员。3、每年评选出 1000 名文明的士之星，每人奖金 500 元，计 50 万元；文明特色车队 8 个，每队奖金 3000 元，计 24000 元；文明企业之星 8 家，每家 3000 元奖金，计 24000 元；媒体表彰司机若干名，根据媒体报道情况预留奖金 162000 元，合计 71 万元

。

## （二）资金安排和使用情况

### 1. 资金安排情况

项目	行次	合计	财政资金					其他资金			
			小计	中央级	市级	区县级	乡镇级	小计	单位自筹	银行贷款等	社会资本
预算安排	(1)	1000000	1000000		1000000			0			
项目实际投入	(2)	1000000	1000000		1000000			0			
资金到位	(3)	1000000	1000000		1000000			0			
实际支出	(4)	419900	419900		419900			0			
资金结余	(5)=(3)-(4)	580100	580100	0	580100	0	0	0	0	0	0
预算执行率(%)	(6)=(3)/(1)	100	100	0	100	0	0	0	0	0	0
资金到位率(%)	(7)=(3)/(2)	100	100	0	100	0	0	0	0	0	0
资金实际支出率(%)	(8)=(4)/(3)	41.99	41.99	0	41.99	0	0	0	0	0	0

## 2. 资金使用情况

项目支出内容	资金情况（单位：元）			财政资金专款专用数
	合计	财政资金支出数	其他资金支出数	
合计	419900	419900	0	0
办公费	14400	14400		
印刷费	25500	25500		
咨询费	200000	200000		
其他商品和服务支出	180000	180000		

### （三）项目绩效目标

#### 1. 项目总目标

通过评选活动的开展，使郑州市出租车行业整体服务水平得到明显提升。

---

## 2. 项目年度绩效目标

每年评选出 1000 名文明的士之星；文明特色车队 8 个；文明企业之星 8 家；媒体表彰司机若干名，带动整个行业文明服务水平提升。

### （四）项目实施计划

第一阶段：2019 年 1-2 月制定评选办法和做好动员宣传。

第二阶段：2019 年 3-6 月评选出前两季度“文明的士之星”，预算支出进度 50%。

第三阶段：2019 年 7-12 月评选出第三、四季度“文明的士之星”，“文明的士车队”、“文明企业之星”，预算支出进度 100%。

"

## 二、项目绩效情况分析

综合考虑投入、产出、效果、影响力等各方面因素，通过数据采集及分析，最终评分结果：出租车行业创先争优经费项目绩效自我评价结果为:总得分 93.21 分，属于"优秀"。

---

### （一）绩效目标完成的指标

预算编制合理性；预算资金到位情况；财务管理制度健全性；资金使用规范性；财务监控有效性；合同管理完备性；项目质量可控性；项目管理制度健全性；司机奖励公平性；奖励发放及时性；乘客满意度；司机积极性；评先政策知晓度；长效管理制度健全性；结果公示情况；

### （二）没有完成绩效目标的指标

预算执行率；司机奖励完成率；司机奖励数量；

### （三）未完成绩效目标指标原因解释

评选办法与编制预算时发生变化，第四季度优秀司机评选结果在次年评先出。

## 三、改进建议

### （一）对项目管理及实施的建议

评选先进要及时，细则再完善。

(二) 对完善制度保障的建议

建议多方征求意见。

(三) 对以后年度项目预算安排的建议

继续保留，每年 100 万元。

(四) 备注

附表 1. 自评价评分附件表

附表 1. 自评价评分附件表											
一级指标	二级指标	权重	目标值	业绩值	评分结果	评分标准	数据来源及支持材料(附件)	复核业绩值	复核得分	复核说明	备注
投入和管理目标		20									
		6.66									



	预 算 执 行 率	2.22	100%	42%	0.93	业 绩 值 为 100%得满分，每 降低 1%扣权重 分的 1%，扣完为 止					
	预 算 编 制 合 理 性	2.22	合理	子项目预算 内容与项目实际 工作内容匹配； 总预算细分为具 体子项目预算； 预算额度测算依 据充分，数量与 产出指标匹配， 单价有标准来源	2.22	具备要素 1 得 30%权重分， 具备要素 2 得 30%权重分，具 备要素 3 得 40% 权重分。					
	预 算 资 金 到 位 情 况	2.22	100%	100%	2.22	业 绩 值 为 100%得满分，每 降低 1%扣权重 分的 1%，扣完为 止。					
		6.66									
	财	2.22	健全	往来资金结	2.22	具备要素 1					

	务管 理制 度健 全性			算管理相关规定完整;支出管理相关规定完整;收入管理相关规定完整;现金及银行存款管理相关规定完整;财务监督管理相关规定完整;资产管理相关规定完整;采购管理相关规定完整;预算管理相关规定完整;已制定专项资金管理制度或有适用于本项目的财务管理制度		得 50%, 其余要素每符合一项增加 6.25%					
	资 金使 用规	2.22	合规	不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情	2.22	具备 1 个要素得 20% 权重。如果缺要素					

	范性			况;符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定;符合项目预算批复或合同规定的用途;项目的重大开支经过评估认证;预算资金的拨付有完整的审批程序和手续		4 或缺要素 5 本指标不得分。					
	财 务 监 控 有 效 性	2.22	有效	已制定或具有相应的财务监控机制;采取了相应的财务检查等必要的监控措施或手段,对资金使用进行监控;按项目进行成本核算,以及	2.22	业绩值为 3 得满分,每降低 1 扣权重分的 33.33%,扣完为止。					

				项目成本差异情况							
		6.68									
	合 同 管 理 完 备 性	2.22	完备	合同中有明确、清晰、完整的质量标准或验收标准;合同双方明确、清晰、完整;合同履行期限明确、清晰、完整;合同支付方式和支付时间明确、清晰、完整;合同有明确、清晰、完整的交付方式及地点;合同标的物及价格明确、清晰、完整;合同生效和解除条款明确、清晰、完整;	2.22	具备要素1~8得6.25%,具备要素9得50%					

				合同违约责任界定明确、清晰、完整;合同双方按照合同约定履行							
	项目质量可控性	2.22	可控	已制定或具有相应的项目质量要求或标准;采取了相应的项目质量检查、验收等必需的控制措施或手段;对考核结果及时进行反馈和应用	2.22	业绩值为3得满分,每降低1扣权重分的1/3,扣完为止					
	项目管理制度健全性	2.24	健全	项目管理制度(机制)具备可操作性;项目管理制度(机制)内容完整,覆盖明确的工作计划、工作方法、进度计划、人员	2.24	具备要素1得50%权重分,其余要素每符合一项得25%权重分。					

				配置及项目质量 要求或标准;具 备适用于本项目 的合法合规的管 理制度、办法或 方案							
		0									
产 出 目 标		40									
		20									
	司 机 奖 励 完 成 率	10	100%	75%	7.5						
	司 机 奖 励 数 量	10	1000	90	7.0						
		10									
	司	10	公平	公平	10.0						

	机 奖 励 公 平性										
		10			0.0						
	奖 励 发 放 及 时性	10	及时	及时	10.0						
		0									
效 果 目 标		30									
		0									
		30									
	乘 客 满 意度	10	85%	达标	10.0	达到或符合 标准时得满分， 未达到标准得 0 分					
	司 机 积 极性	10	积极	积极	10.0						

	评 先 策 晓 度	10	100%	知晓	10.0						
		0			0.0						
		0			0.0						
影 响 力 目 标		10									
		10									
	长 效 管 理 度 健 全 性	5	健全	健全	5.0						
	结 果 示 况	5	公示	公示	5.0						
		0									
		0									



---

		0									
		0									
		0									
计	总	100			93.21						
价	评	0			优秀						
级	等										

---